



HEUTE UND MORGEN

MARKTFORSCHUNG ▶ BERATUNG

Statistik- und SPSS-Inhouse-Schulungen von HEUTE UND MORGEN

Ansprechpartner:

Dr. Michaela Brocke, 0221 995005-11, michaela.brocke@heuteundmorgen.de

Unser Schulungs-Angebot

Eckdaten zum Angebot

HEUTE UND MORGEN bietet Ihnen Schulungen zu uni- und multivariaten Verfahren der Marktforschung und deren Umsetzung mittels des Programmpaketes SPSS sowie vertiefende Spezialschulungen:

- ▶ Unsere **SPSS-Schulungen** bestehen aus kurzen, theoretischen Anteilen (z.B. Wiederholung von Grundlagenwissen zu deskriptiven Statistiken und/oder multivariaten Verfahren) und aus praktischen Anteilen (Übungsaufgaben zur Anwendung des Gelernten).
- ▶ Daneben bieten wir auch vertiefende **Kurz-Schulungen** zu speziellen multivariaten Verfahren, z.B. Cluster- und Faktoren-Analyse oder Conjoint-Analyse.
- ▶ Der Umfang unserer Schulungen richtet sich nach den Inhalten und Ihren Wünschen. Möglich sind sowohl halbtägige Schulungen als auch ein- bis zweitägige Schulungen mit einem höheren Übungs-Anteil.

Jede Schulung wird individuell auf Sie zugeschnitten. Unser Angebot umfasst folgende Leistungen:

- ▶ Vorbesprechung zur Absprache der Ausgestaltung der Schulung
- ▶ Durchführung der Inhouse-Schulung
 - ▶ Die Schulungsinhalte werden mit Ihnen abgestimmt und die Schulung wird speziell auf die Vorkenntnisse der Teilnehmer zugeschnitten.
 - ▶ Es werden nur solche Inhalte behandelt, die für die Teilnehmer der Schulung praxisrelevant sind.
 - ▶ Um die Praxisnähe zu erhöhen, können SPSS-Schulungen – wenn dies erwünscht ist – anhand vom Auftraggeber bereitgestellten Datensätzen durchgeführt werden.
 - ▶ Die Schulungsunterlagen werden Ihnen im Anschluss an die Schulung zur Verfügung gestellt.

Beispiel: Conjoint-Schulung

Mögliche Inhalte einer Conjoint-Schulung

- ▶ Die Schulung gibt anhand konkreter Anwendungsbeispiele wichtige praxisorientierte Einblicke in die Conjoint-Analyse.
- ▶ Es werden zentrale Durchführungsvarianten sowie Tipps & Tricks beim Einsatz der Methode vorgestellt.
- ▶ Die Inhalte richten sich nach Ihren individuellen Anforderungen.
- ▶ Folgende und weitere Themenbereiche sind denkbar:
 - ▶ Was ist die Grundidee des Verfahrens? Was sind die wichtigsten Vorteile der Conjoint-Analyse?
 - ▶ Welche Fragen rund um die Produktkonzeption lassen sich mit Conjoint-Analysen erfolgreich beantworten?
 - ▶ Welche zentralen Conjoint-Verfahren gibt es?
 - ▶ Welches Verfahren ist für welche Zwecke geeignet?
 - ▶ Welche Punkte sind bei der Konzeption einer Conjoint-Analyse zu beachten?
 - ▶ Welche Ergebnisse liefert eine Conjoint-Analyse? Was ist bei der Ergebnisinterpretation zu beachten?
 - ▶ Wie lassen sich Preis-Absatz-Funktionen und Marktpotenziale für unterschiedliche Produktkonzepte zuverlässig schätzen?

Beispiel: SPSS-Schulung (I)

Mögliche Inhalte einer SPSS-Schulung

Praktische Anwendung und Übungen:

- ▶ Mögliche Schulungs-Inhalte zur praktischen **Anwendung von SPSS** sind:
- ▶ Datenmanagement (z.B. Berechnen und Umkodieren von Variablen, Fälle filtern/auswählen)
- ▶ Erstellung deskriptiver Statistiken (z.B. Berechnung von Mittelwert, Standardabweichung)
- ▶ Erstellung von Tabellen und Graphiken
- ▶ Multivariate Verfahren (Regressions-, Cluster- und Faktorenanalyse)

Theoretisches Hintergrundwissen:

- ▶ Bei deskriptiven Statistiken und multivariaten Verfahren werden vor der praktischen Anwendung in SPSS die wesentlichen **Eckpunkte zu den behandelten Statistiken** praxisnah erläutert:
 - ▶ Statistische Voraussetzungen für die Berechnung der verschiedenen deskriptiven Maße bzw. statistische Voraussetzungen für die Durchführung der multivarianten Analysen
 - ▶ Bedeutung der wichtigsten, in SPSS verfügbaren, alternativen Modell-Spezifikationen (bei multivariaten Verfahren)
 - ▶ Bedeutung und Interpretation der von SPSS ausgegebenen Werte, Kennzahlen etc.

Beispiel: SPSS-Schulung (II)

Mögliche Agenda einer eintägigen SPSS-Schulung

10:00 – 10:20 Uhr	Grundlagen: Aufbau von SPSS / Menüleiste im Überblick
10:20 – 12:15 Uhr	Datenaufbereitung <ul style="list-style-type: none">▶ Datenmodifikation▶ Datenselektion▶ Exkurs: Adressabgleich
13:30 – 14:15 Uhr	Deskriptive Analysen (I): Tabellen erstellen
14:15 – 15:00 Uhr	Deskriptive Analysen (II): Deskriptive Statistiken
15:15 – 17:00 Uhr	Inferenzstatistische Analysen im Schnelldurchlauf <ul style="list-style-type: none">▶ Faktoren-Analyse▶ Cluster-Analyse

Weitere Informationen

Rahmenbedingungen

- ▶ Unseren Erfahrungen nach sollte die Teilnehmer-Anzahl bei **max. 8 Personen** liegen.
- ▶ Die Schulung findet **im Hause des Auftraggebers** statt, d.h. Seminarraum und die Seminarausstattung werden vom Auftraggeber gestellt. Bei SPSS-Schulungen sollte jeder Schulungsteilnehmer über einen Rechner mit Zugriff auf SPSS verfügen.

Kosten-Beispiele

- ▶ **Inhouse-Schulungen zu SPSS:**
 - ▶ 1 Tag: 1.900 €, 2 Tage: 3.500 €
- ▶ **Vertiefende Kurz-Schulungen zu multivariaten Verfahren:**
 - ▶ 2 Stunden (Theorie): 950 €, 3 Stunden (Theorie + Übungen): 1.500 €
- ▶ **Schulung zur Conjoint-Analyse:**
 - ▶ Schulung mit Workshop-Charakter, Umfang: 3-4 Stunden: 3.900 €
- ▶ Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer und Reisekosten.

Ihr Ansprechpartner

Gerne erstellen wir Ihnen ein ausführliches Angebot zu den Inhalten und Ablauf einer Schulung in Ihrem Hause.

Für weitere unverbindliche Informationen und Fragen und kontaktieren Sie bitte:

Frau Dr. Michaela Brocke

Tel. 0221-995005-11

michaela.brocke@heuteundmorgen.de